

Efficacité des dispositifs de dotations





Edito

La dotation est un dispositif de communication qui permet aux marques d'être insérées dans certaines émissions.

C'est une forme de communication fortement appréciée et qui remporte une large adhésion, notamment parce qu'elle permet de connaître des produits en les montrant et en les expliquant de manière concise.

Les téléspectateurs considèrent la présence de la marque plutôt originale et cohérente avec l'esprit de l'émission.

Que la marque soit connue ou pas, la notoriété augmente fortement auprès des téléspectateurs ayant été exposés, tout comme les items d'image.

L'ensemble de ces éléments permettent aux marques étudiées des gains sur l'indicateur de **confiance**

+25 points

entre exposés et non-exposés

Méthodologie



Mode d'administration

CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)



Cible

18-69 ans, téléspectateurs de France 2 et France 3



Deux marques étudiées

Une marque à forte notoriété
Une marque à faible notoriété



Taille de l'échantillon

733 répondants
313 témoins / 420 exposés



Date de réalisation de l'étude

Janvier 2020



Un dispositif qui permet la découverte de produits et donne envie de se renseigner

1

Les téléspectateurs sont **intéressés** par les opérations de dotations, un dispositif qui leur fait **découvrir** des produits de manière démonstrative sans coupure publicitaire



87%

considèrent que c'est une bonne idée

2

Le dispositif est perçu comme plutôt **original**, différenciant et **cohérent** avec l'esprit des émissions. Il véhicule une **bonne opinion** des marques et suscite **l'envie de se renseigner** sur les produits



72%

souhaitent se renseigner sur les produits présentés

Et qui permet aux marques de gagner en notoriété, en image et de renforcer la confiance

3

La régularité de la diffusion des dotations engendre de **forts gains de notoriété**, à la fois sur une marque de référence, comme sur une marque peu connue

En moyenne...



11pts

de gain de notoriété assistée

4

L'exposition aux dotations **renforce la confiance** accordée aux marques ainsi que d'autres aspects de leur image liés à leur **savoir-faire**

En moyenne...



24pts

de gain sur tous les items d'image